

Ideas 'frescas' para innovar en una empresa

Si algo no acaba de funcionar en tu compañía y buscas cambios, escuchar las propuestas de estudiantes de máster puede ser una gran fuente de inspiración.

Irene García-Arnau. Barcelona

El día a día en el trabajo y muchos años en el mismo sector son una gran fuente de experiencia, pero también pueden limitarnos a la hora de buscar nuevas ideas para innovar en la empresa. Para romper con estas barreras nada mejor que un poco de ingenio y de inspiración de jóvenes estudiantes de una escuela de negocios, que no ponen límites a su imaginación.

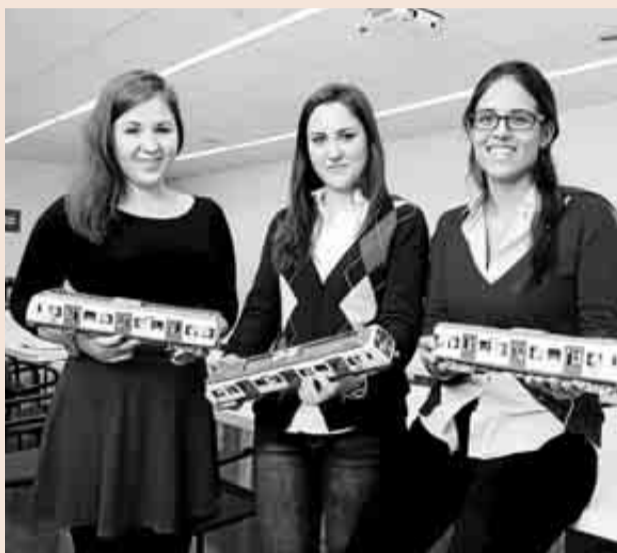
Gracias a un nuevo proyecto de la Barcelona School of Management –escuela de negocios adscrita a la Universitat Pompeu Fabra–, tres compañías con una larga trayectoria se han podido dirigir a estudiantes del *Master of Science* para que éstos les aportasen ideas innovadoras que implantar en sus negocios. Ferrocarrils de la Generalitat de Cataluña (FGC), Caixa-Bank y CAF han participado en la segunda edición del *Challenge Garage*.

“Los empresarios estamos siempre muy metidos en nuestro sector y una iniciativa como esta nos permite ampliar nuestra visión y captar ideas frescas”, señala Miguel Ángel Dombriz, jefe de nuevos negocios de FGC. Las empresas propusieron a los estudiantes un reto: diseñar un proyecto que mejorara un aspecto de su negocio. “Es una manera de que los alumnos contacten con el mundo empresarial y se enfrenten a los desafíos que tiene una compañía consolidada”, dice Fernando L. Mompó, uno de los organizadores del programa.

Sectores tradicionales

Tanto Ferrocarrils de la Generalitat de Cataluña como CAF son dos compañías de transporte, por lo que tenían un perfil muy adecuado para participar en el programa. “Somos un sector que se preocupa más por la funcionalidad y la puntualidad”, explica Dombriz, que destaca el valor de las propuestas de los jóvenes como “una forma de plantear nuevos enfoques del negocio que no han surgido en la compañía”, añade.

Como representante del área de banca, CaixaBank



Elena Ramón

NUEVO SISTEMA DE TARJETAS Laura Bayona, Mariona González y María Ivanova le han propuesto a Ferrocarrils de la Generalitat cambiar los tiques de viaje de cartón por tarjetas electrónicas que permitan fidelizar a los viajeros.



Elena Ramón

PLATAFORMA VIRTUAL Los alumnos Muhittin Volkan Erinc, Burçin Olçer y Jeroni Parramón han ideado una plataforma digital interactiva para que CAF tenga un acceso más rápido a posibles empresas en las que invertir.

planteaba cómo conectar con los jóvenes para que abrieran cuentas en la entidad. La estudiante Andrea López ha propuesto al banco crear su propia plataforma de *crowdfunding* para que sus clientes ayuden a financiar *start up* presentadas a través de ella. “Las tres empresas se habían planteado ya cambios como los

Los estudiantes proponen ideas basadas en las nuevas tecnologías y en su experiencia

que proponen los alumnos, pero éstos han dado giros más originales e inesperados”, comenta Mompó.

Originalidad

La idea que ha presentado el grupo de estudiantes a Ferrocarrils de la Generalitat, además de cambiar los tiques de cartón por tarjetas electrónicas,

CaixaBank, CAF y Ferrocarrils de la Generalitat son las tres empresas participantes

Formación basada en el 'Learn by doing'

Los estudios de *Master of Science* impartidos por la Barcelona School of Management (BSM) se caracterizan por tener un alto componente internacional y por potenciar la relación con las empresas. El 85% de los estudiantes de este tipo de másteres son de nacionalidad extranjera, por lo que en las clases puede haber más de treinta nacionalidades distintas. “Son alumnos muy inquietos, con muchas ideas. La formación les potencia la proactividad”, señala Daniel Serra, director académico de la BSM. A través de programas como el de *Challenge Garage*, la escuela de negocios acerca a sus alumnos la realidad del mundo empresarial. Un *Master of Science* es un tipo de formación de posgrado diseñada especialmente para adquirir una nueva manera de trabajar y de acercarse al mundo empresarial, desde la transversalidad, la analítica y el apoyo científico. “Se les exige mucha colaboración y participación. Es el *learn by doing it!*”, dice Serra.

cas, sugería introducir una red social para que los usuarios de los trenes de viajes más largos puedan interactuar y compartir contenidos durante los recorridos. “Hemos intentado aportar una solución a partir de nuestra experiencia como clientes”, comenta Laura Bayona, artífice junto a Mariona González y María Ivanova de este proyecto.

Lo único que han echado en falta los empresarios a la hora de tomar nota son los costes de aplicación, ya que los alumnos no tenían que ceñirse a ningún presupuesto.

Los incentivos fiscales de la nueva ley

Expansión. Madrid

La bonificación en el IRPF a favor de los *business angels* o de las personas interesadas en aportar capital para el inicio de una actividad, de modo que se puedan crear *start up* incorporando a su accionariado a estos inversores por un plazo de entre tres y doce años, es uno de los incentivos fiscales –con efectos desde 1 enero de 2013– que recoge la Ley de Emprendedores. Miguel Ángel Ferrer, socio director del despacho Arrabe Asesores, apunta esta y otras medidas a tener en cuenta a la hora de consolidar tu negocio.

● La inversión en empresas de reciente creación permite una deducción del 20% en la cuota estatal del IRPF de la aportación al suscribir las acciones o participaciones de la sociedad. La base máxima de la deducción se establece en 50.000 euros anuales, y está limitada a una participación nunca superior al 40% del capital de la entidad.

● También se incorpora una deducción por inversión en beneficios, contemplada en el impuesto sobre sociedades. Con efectos retroactivos para los períodos impositivos iniciados a partir de 2013, se podrá aplicar una deducción del 10% –en empresas con un volumen de negocio inferior a diez millones de euros– o del

La reciente norma de emprendedores contempla una serie de ventajas que suponen un ahorro

5% –compañías con una cifra de negocio inferior a cinco millones de euros y una plantilla media inferior a veinticinco empleados– en la cuota íntegra del impuesto sobre sociedades.

● Esa medida supone una tributación reducida para aquella parte de los beneficios empresariales que se destinen a la inversión, respecto de los que sean objeto de distribución. Por tanto, los primeros quedarán sometidos, con carácter general, a un tipo de gravamen del 15%.

● Los elementos patrimoniales adquiridos deberán permanecer en funcionamiento en la sociedad durante cinco años, salvo pérdida justificada, o a lo largo de su vida útil si resulta inferior.

● Durante el plazo de mantenimiento de las inversiones hay que tener en cuenta aspectos como el importe de los beneficios acogidos a la deducción y el ejercicio en que se obtuvieron y la reserva indisponible que deba figurar dotada, entre otros.



PREMIOS EMPRENDEDORAS 'YO DONA' De izda. a derecha, Marta Michel, directora de Yo Dona; Carla Royo-Villanova, madrina del evento; Marta Fernández, directora ejecutiva de Pillow Bra, ganadora; Ana Botella, alcaldesa de Madrid; Elisa Errea, directora de The Wine Studio, *accésit*; y Ángel Asensio, presidente de Asecom.