

emprendedoras

/Calzado



Teresa Olea y Rocío González

Zapatos al detalle

Canden Garden ofrece modelos cien por cien 'made in Spain', diseñados y elaborados con mimo.

«Soy arquitecta y mi socia es abogada, pero a las dos nos encanta el mundo del calzado. Hace dos años decidimos lanzar nuestra propia marca, porque pensamos que había un hueco para este producto si era de calidad. Tardamos en encontrar fabricante, hasta que dimos con un espacio en Elche donde lo hacemos todo», cuenta Teresa.

«Empezamos primero con las bailarinas, que llamamos *juanitas*. Es un zapato urbano muy cómodo y totalmente *made in Spain*, y eso se aprecia mucho. El diseño es nuestro y también elegimos los materiales. Cuidamos todos los detalles y usamos solo materias primas de primera calidad, combinando varias pieles en cada zapato. Más tarde lanzamos los mocasines y las babuchas, y esta primavera sacamos unas bailarinas más abiertas».

«Al principio solo vendíamos *'online'*, pero comencaron a llegarnos pedidos de tiendas físicas, así que estamos presentes en varias. También nos solicitan productos desde el extranjero. Después de dos años, es el momento de dar un salto. Hicimos un intento de diseñar bolsos, pero la experiencia fue desastrosa y decidimos centrarnos en el calzado, porque está yendo muy bien». I.G-Z

CRECIMIENTO GRADUAL

Teresa y Rocío invirtieron en su empresa 10.000 euros. «Hemos ido muy poco a poco», cuentan. La primera web la hicieron ellas mismas. Los beneficios los han reinvertido para seguir creciendo. En 2013 facturaron 80.000 euros y este año esperan llegar a los 250.000. (Más inf.: www.candengarden.com)

/Formación



Elisa Errea

Consultoría del vino

The Wine Studio imparte formación especializada para profesionales del sector vinícola.

«Creé mi empresa con un doble objetivo. Por un lado, imparto cursos del Wine & Spirit Education Trust (WSET). Además, ofrezco consultoría estratégica a las bodegas, detectando y atendiendo sus necesidades».

«Llegué al sector en 1998, y en 10 años pasé por los departamentos de relaciones públicas, formación, marketing y enología de Codorníu. Cuando destinaron a mi marido a Bruselas tenía ganas de un cambio. Aproveché para rematar mi formación y diseñar un proyecto».

«Tenía la intuición de que mi idea iba a funcionar. Pensaba trabajar para bodegas medianas, pero también me han llamado clientes grandes. Presentarme al premio YO DONA, en que gané el accésit, me ha ayudado mucho, me hizo poner por escrito el plan de negocio y me permitió conocer a gente que me ha dado buenas ideas, desde el enfoque a la política de precios».

«Ahora necesito contratar a una persona que lleve la administración y la relación más burocrática con los alumnos, para centrarme en otras tareas, como diseñar un blog que aporte información útil». Juan Ramón Gómez

ACCÉSIT PREMIOS YO DONA

Elisa ganó en diciembre el accésit del premio Emprendedoras YO DONA con The Wine Studio, que nació en febrero de 2013 con una inversión de 13.500 euros. En su primer año ha dado beneficios. Ofrece cursos de enología desde 285 euros (nivel 1) a 1.175 euros (nivel 4). (Más inf.: 619 05 60 84; www.thewinestudio.es)