

## Gestión empresarial

# The Wine Studio: "Las bodegas piden a gritos posicionarse en el extranjero"

La consultoría de enología ha quedado finalista de los premios Emprendedoras

R. P. -S. MADRID.

El espíritu emprendedor "es una de esas cosas que uno lleva dentro y que acaba sacando cuando se tienen cosas que aportar". Así de fácil explicó la fundadora de *The Wine Studio*, Elisa Errea, la decisión de comenzar el proyecto de una consultoría de enología integral, que cubre la formación y asesoría de sus clientes con el *expertise* que dan más de 15 años de experiencia en el sector.

Elisa Errea recorrió un largo camino hasta tener claro que su consultoría era lo que el mercado necesitaba: 10 años en el grupo Codorníu, su experiencia en la creación del Aula de Vino del Instituto Cervantes y su título como profesora de The Wine & Spirit Education Trust (WSET), entre otros logros, garantizan el *know how* de su propuesta.

La empresa, finalista de los premios Emprendedoras 2013 organizados por Madrid Emprende, ha logrado ya recuperar la inversión de 13.500 euros que necesitó en sus inicios. Errea cifró en 80 los profesionales que han pasado por sus cursos, "hemos puesto en marcha proyectos tanto de consultoría como de formación muy fuertes", resaltó la emprendedora, con empresas como Felix Solis Avantis, Marqués de Murrieta, Esade, Escuela Le Cordon Bleu...

El éxito de su propuesta se basa, según su fundadora, en dos rasgos diferenciadores. En primer lugar, la diversidad de su servicio, que cubre el posicionamiento de los vinos, su segmentación, su valorización, su estrategia de comunicación o la búsqueda de importadores.

La segunda característica es el enfoque internacional en todos los aspectos, tanto en la formación como en la consultoría. "La respues-



La fundadora de The Wine Studio, Elisa Errea. ELISA SENRA

### El sector necesita aunar fuerzas para mejorar la marca España

La creadora de The Wine Studio, Elena Errea, consideró que el sector del vino español debe tener espíritu de grupo para construir una imagen de país de nivel: "Tenemos que trabajar para elevar el precio medio por litro, no dejarnos empujar tanto por los mercados". El objetivo es que las instituciones se impliquen, que exista más apoyo institucional al sector del vino, ya no sólo por su peso sobre el PIB, que ronda el 1 por ciento, sino también por "el nivel de imagen de marca que aporta", añadió Errea.

ta del sector es algo que las bodegas pedían a gritos, darle un giro a su estrategia para posicionarse en el extranjero" destaca Errea.

La enóloga y consultora aseguro

que tienen "poca competencia", ya que ofrecen un servicio de consultoría de excelencia, basado en su experiencia personal y en perfiles de colaboradores de alto nivel.

La idea, expuso Errea, es incorporar a una persona más de apoyo administrativo y a profesores y especialistas en otras áreas para proyectos puntuales en un futuro.

#### Ayudas al autónomo

La consultoría no ha recibido ningún tipo de allanamiento de obstáculos, indicó su fundadora. Las medidas de la Ley de Ayuda al Emprendedor y su Internacionalización "son bienvenidas, otra cosa es que sean suficientes", opinó. El principal obstáculo al que se enfrentará la empresa vendrá de la financiación externa necesaria para seguir creciendo, aunque "no la necesitamos a corto plazo", añadió la fundadora de *The Wine Studio*.

### Las pymes, mucho más 'digitales' que las grandes empresas

En 78 de cada cien, los empleados pueden trabajar a distancia

elEconomista MADRID.

Las pymes europeas van mucho más rápidas que las grandes compañías en lo relativo a transformación digital, según un estudio encargado por la multinacional tecnológica Ricoh. Casi dos tercios de las pymes (el 64 por ciento) espera haber digitalizado todos sus documentos físicos en los próximos tres años, mientras que tan sólo el 46 por ciento de las grandes compañías espera poder llegar a este objetivo. Un avance que, según Eduard Farga, director de Marketing de Ricoh, se traducirá en un aumento de su productividad, ya que les permitirá gestionar su cono-

**30%**  
DE LAS PYMES

Este porcentaje de pymes prevé que sus empleados estén las 24 horas del día conectados en 2018.

cimiento de forma efectiva. Por otro lado, un 78 por ciento de los directivos de pequeñas y medianas empresas afirman que sus colaboradores pueden trabajar en documentos desde cualquier dispositivo móvil suministrado por la compañía. En cambio, esta cifra no llega al 70 por ciento en el caso de las grandes organizaciones.

Además, casi un tercio de las pymes espera que para el año 2018 la mayoría de sus trabajadores esté conectado las 24 horas del día y los siete días de la semana a toda la información necesaria para satisfacer las necesidades de la compañía y sus clientes.

## La Eurocámara pide al BCE que impulse la economía real

### Los diputados sugieren medidas para activar el crédito a las pymes

Agencias MADRID.

La Eurocámara considera que es el momento de poner a la economía real como prioridad económica. Los eurodiputados aprobaron un informe en el que piden que el Banco

Central Europeo (BCE) retire las medidas urgentes para ayudar a los países más afectadas por la crisis y que asuma un papel más activo para impulsar la economía real y activar el crédito de las pymes.

En el informe el Parlamento expresó su preocupación por las restricciones del crédito a las pequeñas y medianas empresas y subrayó que el BCE debe buscar formas de dirigirse a estas empresas de manera más directa, como por ejem-

plo, mediante una política de concesión de préstamos de calidad. Esta medida iría dirigida especialmente a los Estados miembros en los que "el mecanismo de transmisión monetaria se ha roto".

Al mismo tiempo, la Eurocámara puso de manifiesto que la recuperación económica y el mayor crecimiento en la economía representan una sólida base para una retirada progresiva de las políticas monetarias no convencionales.

Los eurodiputados celebran las "enérgicas medidas" adoptadas por el BCE en 2012, que han contribuido de forma decisiva a estabilizar el sector bancario y a romper el vínculo entre los bancos y los emisores soberanos. Sin embargo, manifiestan su profunda preocupación por la transferencia de riesgos de los bancos y gobiernos que atraviesan dificultades al balance de la entidad financiera europea, "como consecuencia de la decisión de com-

prar cantidades ilimitadas de deuda gubernamental a corto plazo".

El texto alerta de que la demanda de liquidez del eurosistema aumentó en 2012, reforzando la dependencia que el sistema bancario tiene de la intervención de este organismo. El informe también subraya que, pese a la liquidez que se ha inyectado en el sistema bancario, el crédito disponible para la economía real sigue por debajo de los niveles previos a la crisis.